



## Hausse tarifaire au 1<sup>er</sup> juillet 2018

**Tisséo Collectivités a délibéré à l'unanimité lors des comités syndicaux du 19 octobre 2016 (D.2016.10.19.5.1) et du 29 mars 2017 (D.2017.03.29.6.1) sur les évolutions et les hausses de la gamme tarifaire du réseau de transport en commun de l'agglomération toulousaine. A compter du 1<sup>er</sup> juillet prochain, la tarification appliquée sur le réseau Tisséo change. La grille tarifaire de Tisséo évoluera ainsi progressivement jusqu'à l'horizon 2021.**

### **L'évolution annuelle des tarifs n'est ni une nouveauté, ni une particularité toulousaine**

La hausse annuelle, variable selon les tarifs, n'est pas une spécificité toulousaine, puisque tous les réseaux comparables procèdent de même chaque année. Par ailleurs, à Toulouse, entre 2009 et 2013, le tarif 1 déplacement a été augmenté de 1,40€ à 1,60€ et l'abonnement tout public a lui progressé de 5€, de 38,4€ à 43,8€.

### **Toulouse reste le réseau le moins cher de France**

Toulouse a la particularité d'avoir une gamme tarifaire offrant de très nombreuses et très fortes réductions à ses voyageurs. Ainsi, si le prix du ticket 1 déplacement sera d'1,7€ à partir de juillet, le prix moyen payé par les voyageurs est en réalité de 0,65€.

En effet, les seniors, les jeunes, les étudiants, les demandeurs d'emplois... bénéficient d'une tarification solidaire. Ainsi, les jeunes ont le tarif le plus bas de France : trois fois moins cher qu'à Lyon, deux fois moins cher qu'à Lille, Reims ou Tours. Il en va de même pour les demandeurs d'emplois et les seniors, catégories pour lesquelles la gratuité a été maintenue pour les plus démunis.

### **Tisséo continue de développer l'offre de transport**

Entre 2014 et 2017, l'offre commerciale sur le tramway et le bus a progressé de plus d'1 M de kilomètres et est en progression constante. L'offre métro a mécaniquement baissé du fait de la fermeture pendant 5 semaines de la ligne A.

Cette progression de l'offre est pérenne dans le temps, puisque la prospective d'exploitation de Tisséo Collectivités délibérée en octobre 2017 prévoit une hausse de l'offre commerciale bus de 8M de kilomètres à horizon 2030, dont 2,5M déjà inscrits dans le contrat de service public 2017 – 2021.



# Communiqué de presse

Mercredi 27 juin 2018

Ce déploiement d'offre n'est pas seulement affecté aux LINEO. Au contraire, après le déploiement du réseau Columérin en 2016, le Muretain Agglomération a connu un fort déploiement d'offre en janvier 2018 avec l'anticipation du LINEO 5, la création de 8 lignes régulières, l'évolution des lignes internes à Muret, la création d'une navette pour Roques...

Par ailleurs, Tisséo Collectivités a amorcé une concertation avec l'ensemble du territoire pour améliorer le réseau. De nombreux exemples confirment cette volonté d'accompagner le développement des territoires : renfort de la ligne 47 à Villeneuve-Tolosane et Cugnaux, renfort des lignes 11 et 52 à l'Oncopole, mise en place d'articulés sur les lignes 61 et 59... ; mais également passage des transports à la demande en lignes régulières.

## **Une fréquentation en hausse continue**

Les choix retenus pour dynamiser le réseau portent d'ailleurs leurs fruits, avec une forte hausse de la fréquentation. Les validations ont augmenté de 173,2M en 2014 à 183M en 2017, malgré la fermeture de la ligne A pendant 5 semaines.

**Syndicat mixte des Transports en Commun**  
**Contacts Presse :**

Michèle Guallar - 06 22 73 15 65 – michele.guallar@tisseo.fr  
Alexandra Philippoff – 05 81 91 83 01 – alexandra.philippoff@tisseo.fr