

**CONVENTION DE PARTENARIAT
n°2025-1069**

**ENTRE TISSEO COLLECTIVITES ET
L'ASSOCIATION LE PRINTEMPS DE SEPTEMBRE**

DANS LE CADRE DE LA VALORISATION DU PATRIMOINE ARTISTIQUE DE TISSEO COLLECTIVITES

ENTRE

Le Syndicat Mixte des Transports en Commun de l'Agglomération Toulousaine, sis 7, Esplanade Compans Caffarelli, BP 11120, 31011 TOULOUSE cedex 6 (SIRET : 253 100 986 00046) et représenté par son Président, M. Jean-Michel LATTES, dûment habilité à l'effet des présentes en vertu de la délibération n° D.2025.12.17.8.1 en date du 17 décembre 2025.

Ci-après dénommé « **Tisséo Collectivités** »

ET

L'ASSOCIATION LE PRINTEMPS DE SEPTEMBRE, organisatrice du festival **LE NOUVEAU PRINTEMPS** dont le siège social est situé au 4 bd des écoles à 31820 Pibrac (Numéro Siret : 389 547 845 00054) (adresse de correspondance : 4 rue Merlane 31000 Toulouse), représentée par Eugénie Lefebvre, agissant en qualité de Présidente, dûment habilité à signer la présente.

Ci-après dénommée « **l'association le Printemps de Septembre** »

Il est convenu ce qui suit :

PREAMBULE

L'association Le Printemps de Septembre organise depuis 1991 un festival d'art contemporain, devenu depuis un événement institutionnel toulousain ayant un rayonnement au niveau régional, national et international.

Tisséo Collectivités, depuis la création de la ligne A, puis la ligne B du métro, participe à la création et à la diffusion de l'art contemporain auprès du grand public, en intégrant, à ce jour, 48 œuvres dans les stations de métro ou à proximité des stations de tramway.

La collaboration depuis de nombreuses années avec l'association Le Printemps de Septembre a permis à Tisséo Collectivités d'affirmer son engagement pour l'art contemporain et de valoriser son patrimoine artistique à travers des actions ciblées lors du festival du Nouveau Printemps.

Tisséo a bénéficié du soutien de l'association notamment lors l'acquisition de la sculpture « Large Standing Figure » de Thomas Houseago, installée devant le théâtre Sorano

Et la participation de Tisséo aux actions du Printemps a permis, entre autres, la création d'une scénographie de Jorge Pardo pour le Musée des Augustins.

Par ailleurs, l'association incite chaque année son public à utiliser le réseau de transports en commun Tisséo pour se rendre sur les lieux d'exposition du festival.

Chaque année le festival « Le Nouveau Printemps » investit un quartier de Toulouse pendant un mois, sur la période mai-juin. Cette formule, permet de faire un focus sur certaines œuvres du patrimoine artistique de Tisséo en proposant au public de les redécouvrir lors des médiations des expositions du festival.

Lorsque le festival s'installe dans des quartiers desservis par la future ligne C, l'intérêt se porte sur les nouveaux projets artistiques.

Des artistes ayant réalisé un projet pour Tisséo peuvent être mis à l'honneur par le festival, comme cela a été le cas avec, par exemple, Matali Crasset, Jean-Luc Verna ou Sophie Calle.

Il a donc été convenu d'établir, dans cette continuité, un partenariat entre Tisséo Collectivités et l'association le Printemps de Septembre afin de renouveler et renforcer les liens entre les parties et valoriser les œuvres d'art du réseau.

ARTICLE 1 – OBJET

La présente convention a pour objet de définir les engagements réciproques de Tisséo Collectivités et de l'Association Le Printemps de Septembre.

ARTICLE 2 – ENGAGEMENT DES PARTIES

2-1 Engagements de Tisséo Collectivités :

Tisséo Collectivités s'engage à :

- Soutenir l'association le Printemps de Septembre à travers le versement d'une participation financière d'un montant de 17.000 euros par an.
- Fournir à l'Association Printemps de septembre les éléments (texte, photos, logos etc.) pour la valorisation du patrimoine artistique de Tisséo pour intégration et diffusion dans les supports du festival.
- Assurer la diffusion d'une annonce sonore dans le métro pendant la durée du festival, sur une période d'un mois à démarrer dix jours avant le début de l'évènement.
- Assurer un affichage sur les écrans embarqués sur les lignes dites Linéo, dans les cabines Téléo et sur les quais de métro et de Téléo, sur une période d'un mois à démarrer dix jours avant le début de l'évènement.
- Permettre l'installation de panneaux directionnels ou la mise en place d'adhésivage dans les stations à proximité des lieux du festival.
- Valoriser « Le Nouveau Printemps » sur ses réseaux sociaux.

2-2 Engagements de l'association Printemps de septembre :

L'Association Printemps de septembre s'engage à :

- Renouveler un parcours « Passeport pour l'Art » en commun avec Tisséo Collectivités ouvert à deux classes (ateliers en classe et visites métro et festival avec des classes primaires)
- Afficher Tisséo Collectivités comme partenaire de l'opération *Festivals en mouvement* et échanger autour de ces questions pour valoriser davantage les modes de transports doux, durables et collectifs pour venir au festival.

- Travailler sur la valorisation des projets artistiques et des artistes de la ligne C (expositions, conférences, ateliers etc.).
- Intégrer aux parcours du festival les œuvres présentes sur le réseau de transport à proximité du festival.
- Assurer la visibilité du logo de Tisséo Collectivités sur tous les documents print et digitaux édités pour le festival : programme gratuit, dossier de presse en ligne, affiches tous formats, invitations à l'inauguration de l'édition, signalétique mise en place dans les différents lieux du parcours, ainsi que sur son site Internet.
- Garantir une insertion « Patrimoine artistique de Tisséo » dans le dossier de presse du Nouveau Printemps en offrant un édit à Tisséo Collectivités pour diffusion auprès de la presse nationale.
- Garantir une insertion « Patrimoine artistique Tisséo » de 2 pages dans le guide du festival.
- Assurer une distribution du livret des œuvres du réseau Tisséo sur des lieux ciblés du festival.
- Proposer dans le cadre de ses actions de médiation, 2 à 3 visites privées dédiées à Tisséo Collectivités d'une sélection d'expositions du festival.
- A prendre en charge la conception des visuels à diffuser sur les écrans ainsi que l'annonce sonore et à les fournir dans les délais à Tisséo.
- A prendre en charge la conception, la fabrication, la pose et la dépose dans les 3 jours suivant la fin du festival (par un prestataire habilité ou qui devra se faire habilitier par Tisséo) de panneaux directionnels et/ou adhésivage dans les stations de métro à proximité des lieux du festival.

ARTICLE 3 – DUREE

La présente convention est consentie pour une durée de quatre ans et acceptée pour la réalisation des manifestations précitées ; elle prendra effet à compter de sa signature par le dernier signataire et prendra fin à l'issue de l'édition 2029 du festival « le Nouveau Printemps ».

ARTICLE 4 – MODIFICATION DE LA CONVENTION

Toute modification de la présente convention fera l'objet d'un avenant signé par les parties.

ARTICLE 5 – RESILIATION DE LA CONVENTION

Cette convention serait annulée de plein droit par l'une ou l'autre des parties en cas de non-respect d'une ou de l'autre des obligations ou en cas d'annulation de la manifestation.

La présente convention pourra également être résiliée pour tout motif, par l'une ou l'autre des parties ou à tout moment dès lors que l'ensemble des parties en sont d'accord, sans indemnités de part et d'autre moyennant un préavis d'un mois, par lettre recommandée avec accusé de réception.

ARTICLE 6 – LITIGES

Les parties conviennent d'épuiser les voies amiables avant de s'en remettre aux tribunaux. Seuls les tribunaux de Toulouse seront compétents.

Fait à Toulouse, en deux exemplaires, le

Pour Tisséo Collectivités

Le Président,

Jean-Michel LATTES

Pour l'association

Le Printemps de Septembre

La Présidente

Eugénie LEFEBVRE

LE NOUVEAU PRINTEMPS



FESTIVAL DE CRÉATION CONTEMPORAINE
TOULOUSE

LE NOUVEAU PRINTEMPS

Un festival international de création contemporaine
annuel, nomade, citoyen, ouvert sur la ville, collaboratif et
durable :

Chaque année un·e artiste renommé·e issu·e d'une discipline
connexe aux arts visuels (architecture, cinéma, musique, littérature,
danse...) est invité·e par le festival à imaginer une programmation
d'une trentaine d'artistes.

À chaque édition, le festival investit un quartier différent de la ville
de Toulouse, ses lieux d'art, ses commerces, ses rues et divers lieux
insolites avec une programmation foisonnante : expositions photos,
vidéos, sculptures et installations, peintures, projets participatifs
avec le territoire, œuvres dans l'espace public, concerts,
performances, rencontres et fêtes.

Un festival durable et responsable qui met au coeur de ses
préoccupations les questions de conception éco-responsable, de
territoire, d'accessibilité, d'inclusivité et d'éducation artistique et
culturelle.



UN FESTIVAL AU SERVICE DE LA CRÉATION ET DE LA TRANSMISSION

À chaque édition, une **trentaine**
d'artistes de la scène contemporaine
invités pour des expositions,
installations et événements dont plus
de 10 productions **in situ** pour les lieux
qui les accueillent

+60% des œuvres montrées sont des
productions inédites pour le festival

La moitié des projets sont produits en
lien avec l'enseignement secondaire
et supérieur, les habitants du quartier
investi et des partenaires locaux ou
nationaux.



Plus qu'un simple rendez-vous dédié à la **création contemporaine**, le **Nouveau Printemps** s'incarne, depuis sa refonte il y a trois ans, en manifestation politique, qui veut parler d'art mais aussi du monde d'aujourd'hui et de ses enjeux, à travers des expositions et des événements **dans différents lieux de Toulouse**.

Comme la designer matali crasset en 2023 l'avait fait avec l'écolozie, le

Le chanteur et DJ Kiddy Smile fait rosir Toulouse avec son Nouveau Printemps

La figure de la scène vogueing est le directeur artistique associé du festival d'art cont de la Ville rose. Et y apporte une touche résolument militante et festive.

Par Emmanuelle Jardonnet (Toulouse)

Publié le 31 mai 2025 à 07h00, modifié le 01 juin 2025 à 13h11 · Lecture 4 min.

Lire plus tard

Article réservé aux abonnés



Installation de Kiddy Smile, « A House Should Be a Home », dans la chapelle des Cordeliers, à Toulouse, en mai 2025. VINCENT BEAUME

Figure parisienne de la musique house et de la **scène vogueing**, cette danse née au tournant des années 1970 au sein de la communauté queer afro-latino-américaine de New York, Kiddy Smile a été invité à élaborer l'édition 2025 du festival d'art contemporain Le Nouveau

Nouveau Printemps 2025 : une édition avec Kiddy Smile qui défend un art pour tous et toutes

Par Anna Demir



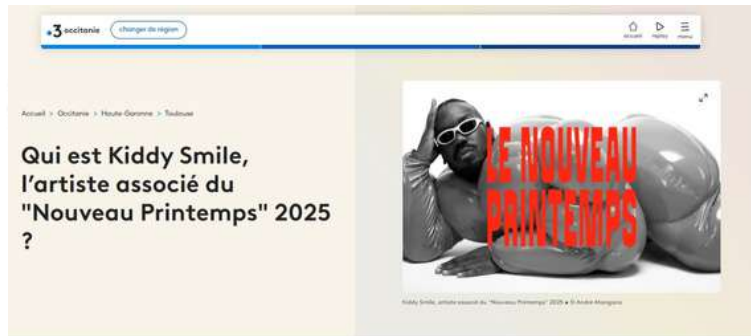
"A House Should Be a Home", une installation de Kiddy Smile lors du festival des Cordeliers à Toulouse.

Star des ballrooms et du vogueing, Kiddy Smile teinte le festival Nouveau Printemps annuel de Toulouse de couleurs intersectionnelles et LGBTQIA+.

À Toulouse, sous l'impulsion de Kiddy Smile, star des ballrooms et du vogueing, l'édition 2025 du Nouveau Printemps - festival de création contemporaine - joue singulièrement le jeu de la Ville rose, soit la carte des émotions et des tentations, en y ajoutant strass, talons aiguilles et extravagance Queer. 39



Scènes de la scène vogueing, Kiddy Smile, lors du festival des Cordeliers à Toulouse.



Écrit par **Emmanuelle Jardonnet**

Publié le 31 mai 2025 à 07h00, modifié le 01 juin 2025 à 13h11

copier le lien

"Le Nouveau Printemps" revient à Toulouse du 23 mai au 22 juin 2025. Pour cette 3ème édition, le festival de création contemporaine investit le quartier Saint-Sernin - Arnaud Bernard avec un nouveau parcours d'œuvres d'art imaginé par Kiddy Smile. [Partenariat]

L'essentiel du jour : notre sélection exclusive

Chaque jour, notre rédaction vous réserve le meilleur de l'info régionale. Une sélection rien que pour vous, pour rester en lien avec vos régions.



UN FESTIVAL DE RENOMMÉE NATIONALE ET INTERNATIONALE

+100 retombées presse en 2025 dans la presse régionale, nationale et internationale

Un **réseau de partenaires nationaux et internationaux** (Fondation Cartier pour l'art contemporain, Centre Culturel Suisse, Centre Pompidou, Loop Barcelone, etc.)

Accusé de réception en préfecture
031-253100986-20251219-20251217-8-1D-DE
Date de télétransmission : 19/12/2025
Date de réception préfecture : 19/12/2025



Université Toulouse Capitole, Visite scolaire
Le Nouveau Printemps 2025 ©ThéaDrouin



Les Intruses, Randa Maroufi, Université Toulouse Capitole
Visite pour tous publics
Le Nouveau Printemps 2025 ©ThéaDrouin

UN FESTIVAL INCLUSIF ET ACCESSIBLE, IMPLIQUÉ DANS LA CITÉ ET VISIBLE

+58 000 de visites, **7 556** visites de médiations et **1 329** scolaires en 2025

Des **partenaires nombreux** issus du monde culturel, de l'enseignement, associatif et économique, ainsi que dans le champ social et senior et de nombreux projets collaboratifs avec les habitants du quartier

Obtention du **label Villes pour tous** de la Métropole, pour les publics en situation de handicap avec de nombreux actions mises en place pour l'accessibilité et l'inclusion

Chaque année, **plus de 10 lieux investis** (lieux d'art, espace public, universités, bibliothèque, etc..)

Un **plan de communication et média important** : un guide largement diffusé, plus de 150 points d'affichage dans la ville, des partenariats médias nombreux (La Dépêche, Tisseo, JC Decaux etc..)



UN FESTIVAL DURABLE

Eco-conception des œuvres et scénographies et valorisation de l'économie circulaire et du réemploi, objectif zéro déchet

Une restauration, des déplacements et une communication les plus **vertueux** possibles

Sensibilisation du public aux questions environnementales

Labellisation **Evènements Détonnants** durant l'édition 2024 du festival

La Jardin de Sainte-Monique, projet réalisé en 2023 avec le collectif Constructlab, et l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Toulouse. Le Nouveau Printemps 2023.

Accusé de réception en préfecture
031-253109986-20251219-20251217-8-1D-DE
Date de réception en préfecture : 19/12/2025
Date de réception préfecture : 19/12/2025

PROCHAINE ÉDITION DU 29 MAI AU 28 JUIN 2026

UNE ÉDITION IMAGINÉE PAR ROSSY DE PALMA POUR LE QUARTIER MATABIAU - BONNEFOY

En 2026, le Nouveau printemps continue de tisser des liens multiples avec ses environnements. Cultivant la proximité avec l'Espagne, le Festival associe l'artiste multidisciplinaire Rossy de Palma et s' imagine autour de la Gare de Toulouse.

Le Nouveau Printemps affirme ainsi sa nouvelle formule et consolide les relations qu'il tisse avec la ville comme avec les artistes d'ici et d'ailleurs. Le festival défend un art pour toutes et tous, localement ancré, artistiquement exigeant, avant-gardiste et soutient des créations ou des expériences artistiques collectives, ouvertes sur le monde et responsables pour nos environnements.

En dialogue avec des espaces d'arts ou des lieux inédits du quartier, Rossy de Palma et ses invité·e·s composeront un parcours d'expositions, rassemblant de multiples pratiques artistiques, pour révéler encore, après Kiddy Smile en 2025, Alain Guiraudie en 2024 et matali crasset en 2023, une nouvelle vision de l'art.



PROCHAINE ÉDITION DU 29 MAI AU 28 JUIN 2026

**UNE ÉDITION IMAGINÉE PAR ROSSY DE PALMA
POUR LE QUARTIER MATABIAU - BONNEFOY**



Actrice, mannequin, chanteuse, artiste plasticienne, Rossy de Palma se fait connaître à travers ses rôles dans les films de Pedro Almodóvar et collabore ensuite avec d'autres réalisateurs tels que Robert Altman, Mike Figgis, Terry Gilliam ou Patrice Leconte.

En mai 2022, elle préside le jury de la Caméra d'or au Festival de Cannes.

Dès ses débuts, Rossy de Palma s'illustre par son franc-parler, son rejet de tout fatalisme et ses prises de position. Elle dénonce la tyrannie du regard des autres qu'elle subit dès l'enfance, et qui bien souvent stigmatise la différence.

En sa qualité d'ambassadrice de bonne volonté de l'UNESCO pour la diversité culturelle, Rossy De Palma s'est activement engagée en 2023 dans une campagne en ligne commémorant le 75e anniversaire de la Déclaration des droits de l'homme.

LA PROGRAMMATION EN 2026

- Des **commandes d'œuvres à des artistes pour des productions d'expositions et installations** dans des lieux du quartier (en coproduction avec des partenaires) à l'invitation de Rossy de Palma : Pilar Albarracín, Dalila Dalléas Bouzar, Manuel Outumuro, Ernesto Artillo, Angel Pantoja, Daud, les artistes du collectif toulousain IPN
- Des **expositions photographiques et fresques dans l'espace public** ;
- Une **exposition collective d'œuvres vidéo** avec des collections partenaires et certaines commandes : *Des danses interdites, des gestes disparus* (commissariat Clément Postec) : en écho à la trajectoire et aux engagements de Rossy de Palma, les œuvres - principalement vidéo - rassemblées dans cette exposition donnent à voir des danses ou des gestes, interdits ou disparus. Les artistes qui les enregistrent ou les rejouent créent eux-mêmes des formes de résistance ;
- Une **exposition collective autour de la création textile et de la diaspora nord-africaine** en lien avec la Saison Méditerranée (Institut Français) avec Sophia Kacimi, Anuar Khalifi et Dalila Dalléas Bouzar ;
- Des **programmes de rencontres, performances, concerts, films** à l'occasion du Week-end d'ouverture, en lien avec les expositions.



El Origen del nuevo mundo - Pilar Albarracín
©Aurélien Mole



Angel Pantoja ©Arte Vallarta Museum AC



Dalila Dalléas Bouzar
Copyright The Artist

Accusé de réception en préfecture
031-253100986-20251219-20251217-8-1D-DE
Date de télétransmission : 19/12/2025
Date de réception en préfecture : 19/12/2025

LES LIEUX

Gare Matabiau / Centre culturel Bonnefoy & Jardin Michelet / Atelier d'artiste IPN / Observatoire (Château et jardins) / Médiathèque José Cabanis / Lieu Commun / Atelier Trois_a / Institut Cervantes / Garage Bonnefoy PPA / Rue de Périole / Maison Giscard / Jardin des Archives municipales / Canal du Midi / Copropriété des minimes / Place commune / Château d'eau Europolia



Gare Matabiau



Centre Culturel Bonnefoy



Observatoires de Jolimont



Médiathèque José Cabanis



Archives Municipales



Lieu-Commun

Accusé de réception en préfecture
031-253100986-20251219-20251217-8-1D-DE
Date de télétransmission : 19/12/2025
Date de réception préfecture : 19/12/2025

BILAN DU PARTENARIAT AVEC TISSÉO

BILAN DU PARTENARIAT AVEC TISSÉO

→ LA VALORISATION DU PARCOURS ARTISTIQUE D'ŒUVRES D'ART DANS LE MÉTRO

A chaque édition, le Nouveau Printemps accorde un soin particulier à valoriser la présence de l'art contemporain dans le métro, en réalisant un focus spécifique sur le quartier investi ou les artistes, si certains sont également présents dans des stations de Tisséo.

2023 : Invitation de matali crasset, artiste associée en 2023 et future artiste de la ligne C. Valorisation de la collaboration avec Tisséo plus spécifiquement lors de la conférence de presse en présence de matali crasset

2024 : Mise en valeur des stations Carmes, Saint-Michel, Esquirol et Palais de Justice, au coeur du parcours du festival

2025 : Intégration de *Transport amoureux* de Sophie Calle au parcours du festival (station Jeanne d'Arc)

LA PLUS GRANDE GALERIE D'ART CONTEMPORAIN SE TROUVE DANS LES 27KM DU MÉTRO TOULOUSAIN

Mis à jour le mardi 21 mars 2023 par Pauline Boucher

22 ŒUVRES D'ART LE LONG DE LA LIGNE C ET DE LA CONNEXION LIGNE B

"Je suis heureux d'être aux côtés de Matali Crasset lors de la présentation de la programmation du Nouveau Printemps. Tisséo est fier d'être partenaire de cette première édition du festival qui ouvre les portes de l'art contemporain aux Toulousains et aux habitants de l'agglomération." Jean-Michel Lattes, Président de Tisséo Collectivités, Président de Tisséo Ingénierie.

À l'occasion de [la future ligne du métro \(la ligne C\)](#), actuellement en cours, **22 œuvres d'art seront rajoutées**, le réseau toulousain réaffirme ainsi son **engagement en faveur de l'art contemporain**. Comme révélé par Jean-Michel Lattes, président de Tisséo Collectivité, Matali Crasset est l'une des artistes retenues pour concevoir une œuvre située à proximité de la future station Marengo-Matabiau intitulée *"Dialogue avec les espaces du métro"*.

Ces 48 créations sur-mesure, qui seront prochainement au nombre de 70, représentent une véritable collection publique d'art pérenne dans et pour Toulouse. Une opportunité unique et gratuite, pour tous, d'accéder à l'art.

Accusé de réception en préfecture
031-253100986-20251219-20251217-8-1D-DE
Date de réception préfecture : 19/12/2025

Retombée presse mars 2023 / Toulouse



Le Moulin à Nef de la Garonne, Jardin Raymond VI
Accusé de réception en préfecture
031-253100986-20251219-20251217-8-1D-DE
Le Nouveau Printemps de la Garonne de Oliveira
Date de télétransmission : 19/12/2025
Date de réception-préfecture : 19/12/2025
Ammonio

Communiqué de presse

Toulouse, le 8 mars 2023

Tisséo Partenaire du Festival Nouveau Printemps

Mercredi 8 mars, à 11h, au Dôme de la Grave Jean-Michel Lattes, Président de Tisséo Collectivités, Président de Tisséo Ingénierie, était aux côtés de Matali Crasset, artiste associée à l'édition du festival de création contemporaine, le Nouveau Printemps, pour la présentation du programme.

Matali Crasset est l'une des artistes retenues pour la création des œuvres d'art de la Ligne C. Elle a été retenue pour concevoir une œuvre située à proximité de la future station Marengo-Matabiau intitulée « Dialogue avec les espaces du métro ».

« Je suis heureux d'être aux côtés de Matali Crasset lors de la présentation de la programmation du Nouveau Printemps. Tisséo est fier d'être partenaire de cette première édition du festival qui ouvre les portes de l'art contemporain aux Toulousains et aux habitants de l'agglomération. Nous menons, depuis 1993, une démarche de valorisation de l'espace public comme lieu de dialogue entre une œuvre d'art, une station et ses voyageurs, faisant ainsi de Toulouse une galerie d'art à ciel ouvert » a déclaré Jean-Michel Lattes, Président de Tisséo Collectivités, Président de Tisséo Ingénierie.

Tisséo réaffirme son engagement en faveur de l'art contemporain avec le projet d'installer 22 œuvres d'art le long de la Ligne C et de la Connexion Ligne B.

Voici la liste des lauréats retenus par station :

- Station Colomiers : Lilian Bourgeat – *Les joueurs de lumière*
- Station Fontaine Lumineuse : René Sultra et Maria Barthélémy – *Odyssée α, un simulateur de rêves*
- Station La Crabe - Saint-Martin : Cécile Bart – *Le ciel est vertical*
- Station Blagnac : Laure Catuguiel – *Odonymie*
- Station Sept-Deniers - Stade Toulousain : Stéphane Kouchian – *Métrovalie*
- Station Ponts-Jumeaux : Valérie du Chéné – *Les rêves ont-ils des côtés extérieurs ?*
- Station Fondéyre : Damien Aspe – *Green Concrete*
- Station la Vache : Sophie Wettinall – *Ville d'arbres*
- Station Toulouse Lautrec : Jean-Luc Verna – *Ah ! La vie ! La vie !*
- Station Raisin : Elsa Sahal – *Pluie d'or*
- Station Bonnefoy : Amélie Scotta
- Station Marengo-Matabiau* : Matali Crasset – *Dialogue avec les espaces du métro*
- Station François Verdier : Etienne Rey – *Azur*
- Station Côte Pavée : Eva Jospin - *Grottesco*
- Station Limayrac : Véronique Jourmard
- Station L'Ormeau : Jeanne Lacombe – *Jardins composés*
- Station Montaudran Gare : Agnès Thurnauer – *Maintenant - Now*
- Station Montaudran Innovation Campus Airbus Defence and Space* : Emmanuel Lagarrigue – *Dialogue*
- Station INPT* : Frank Scurti
- Station Labège Enova* : Lek and Sowat – *Station of the elevated*
- Station Labège La Cadène* : Jean Denant
- Station Parc du Canal : Martine Feipel et Jean Bechameil



BEATE HONSELL-WEISS / TAKIS / GUY-RACHEL GRATALOUP / DANIEL COULET / DIMITRY ORLAC / JEAN-PAUL CHAMBAS / HERVÉ & RICHARD DI ROSA / OLIVIER DEBRÉ / NOËL CUIN / FRANÇOIS MORELLET / FRANÇOIS BOUILLON / GIULIO PAOLINI / FELICE VARINI / BERNARD GERBOUD / JEAN-LOUIS GARNELL / DAMIEN CABANES / JACQUES VIELLE / JEAN-MICHEL OTHONIEL / JEAN-PIERRE BERTRAND / ROMAN OPALKA / DIDIER MENCOBONI / CLAUDE CAILLOL & JUDITH BARTOLANI / MONIQUE FRYDMAN / NICOLAS HÉRUBEL / DANIEL DEZEUZE / MICHEL VERJUX / LE GROUPE IRWIN / JEAN-PAUL MARCHESCHI / PATRICK CORILLON / JULIJE KNIFER / SOPHIE CALLE / ANGE LECCIA / DANIEL POMMEREULE / DAMIEN ASPE-OLIVIER MOSSET / BERNAR VENET / CORINNE SENTOU / PIERRICK SORIN / ALAIN JOSSEAU / HERVÉ AUDIBERT / RICHARD FAUGUET / GLORIA FRIEDMANN / STÉPHANE PENCREACH / YAZID OULAB / LAURENT LE DEUNFF / THOMAS HOUSEAGO / PHILIPPE RAMETTE / RAPHAEL ZARKA

LA PLUS GRANDE GALERIE D'ART CONTEMPORAIN
48 ŒUVRES D'ART
27 KM DE MÉTRO
16 KM DE TRAMWAY
EST À TOULOUSE

VISITEZ LA PLUS GRANDE GALERIE D'ART CONTEMPORAIN
48 ŒUVRES, 27 KM DE MÉTRO,
16 KM DE TRAMWAY

OFFICE DE TOURISME
Région de la Capitale
Square Charles de Gaulle
Métro Agnès (Station Capitole)
0 800 180 180

Horaires d'ouverture
du 1^{er} juin au 30 septembre
Lun - Sam : 9h30 - 18h
Dim/Vélos : 10h - 18h
du 1^{er} octobre au 31 mai
Lun - Sam : 9h30 - 18h
Dim/Vélos : 10h - 18h
Fermeté 25 déc/1^{er} jan

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2023 TISSÉO

Accusé de réception en préfecture
031-253100986-20251219-20251217-8-1D-DE
Date de télétransmission : 19/12/2025
Date de réception préfecture : 19/12/2025

Prenez un ticket* pour l'art dans le métro

48 œuvres d'art contemporain signées des grands noms de la scène contemporaine nationale et internationale agrémentent le réseau de transport en commun de la grande agglomération toulousaine. Tisséo réaffirme son engagement en faveur de l'art contemporain avec la commande de 22 œuvres d'art pour la future ligne C du métro et la connexion à la ligne B.

Le lien de longue date qui unit Tisséo Collectivités et le Nouveau Printemps se caractérise par la volonté d'ouvrir les portes de la création contemporaine à tous.

Dans le quartier des Carmes, la participation de Tisséo aux actions du Printemps a permis entre autres la création d'une scénographie de Jorge Pardo pour le Musée des Augustins et c'est avec le soutien du Nouveau Printemps que Tisséo a pu acquérir la sculpture de Thomas Houseago « Large Standing Figure », installée devant le théâtre Sorano.

*Le tarif d'un titre de transport : 1,80€, valable pour un déplacement sur une période d'une heure en utilisant jusqu'à 4 lignes différentes (sauf Navette aéroport). Pratique, vous pouvez acheter et valider votre titre par carte bancaire

- ➔ Station François Verdier
- ➔ Station des Carmes
- ➔ Station Palais de Justice
- ➔ Station Esquirol
- ➔ Sur le parcours du TRAM

Patrick Corillon
Jean Paul Marcheschi, *La voie lactée*
Groupe Irwin
François Bouillon
Thomas Houseago, *Large Standing Figure*



Large Standing Figure, Thomas Houseago
© Thomas Salva

Le lien de longue date qui unit Tisséo Collectivités et le Printemps de septembre se caractérise par la volonté d'ouvrir les portes de la création contemporaine à tous.

À ce jour, 48 œuvres d'art contemporain signées des grands noms de la scène contemporaine nationale et internationale, agrémentent le réseau de transport en commun de la grande agglomération toulousaine et Tisséo réaffirme son engagement en faveur de l'art contemporain avec la commande de 22 œuvres d'art pour la future ligne C du métro et la connexion à la ligne B.

Proche du quartier Arnaud Bernard que Le Nouveau Printemps a choisi d'investir cette année, se trouve l'œuvre interactive de Sophie Calle, station Jeanne d'Arc. Dans le métro, un bus, sur le quai, ils se sont croisés furtivement, le temps d'un regard leur cœur a chaviré. Comment le-la retrouver ? L'artiste invite les usager-es du métro à laisser un message sur le site www.transport-amoureux.vu faisant référence à la rubrique de petites annonces dédiée à ces déclarations nomades créée par le journal Libération dans les années 70.

Autant d'histoires vécues, rêvées ou inventées pour faire un véritable voyage urbain et poétique. A travers son installation, Sophie CALLE offre l'opportunité d'une rencontre, d'un échange de parole avec d'autres voyageur-ses.

Comme les expositions et événements du Nouveau Printemps, les œuvres dans l'espace public du métro agrémentent le quotidien et créent du lien.

Conseils et soutiens en matière de commandes publiques, valorisation et participation aux différentes éditions du festival... nous partageons un désir commun, celui de promouvoir l'art contemporain auprès du plus grand nombre.

Jean Michel LATTES, Président de Tisséo Collectivités, Vice-Président de Toulouse Métropole, Adjoint au Maire de Toulouse

➔ Ligne B - Station Jeanne d'Arc — Sophie Calle - Sans titre

« Vous croisez régulièrement un-e inconnu-e et vous n'osez jamais lui parler... alors laissez un message sur ce site : www.transport-amoureux.vu/ ». Les messages sont ensuite diffusés sur les écrans dans la station. Chacun-e peut ainsi engager un lien ou agrémente les trajets avec un peu de rêve ou de poésie.

➔ Ligne B - Station Compans Caffarelli — Ange Leccia - Sans titre

La station est investie par deux imposants panneaux de lumière artificielle dynamique en fibres optiques tissées, dont les couleurs changeantes rappellent la lumière naturelle des couchers et levers de soleil contractant avec l'univers souterrain et urbain du métro.

➔ Ligne A - Station Capitole — Giulio Paolini - Sans titre

L'intervention occupe une alcôve dans la salle des billets. Des colonnes de granit s'élèvent, respectant une règle stricte dans la superposition des cylindres qui les composent. Chaque cylindre ayant la dimension du précédent divisée par deux. L'enjeu est de créer un système où l'œuvre se projette à l'infini.



Giulio Paolini, Sans titre, Station Capitole, Ligne A, ©Thomas Salva Lumento



Sophie Calle, Sans titre, Station Jeanne d'Arc, Ligne B, ©Thomas Salva Lumento



Ange Leccia, Sans titre, Station Compans Caffarelli, Ligne B, ©Thomas Salva Lumento

Accusé de réception en préfecture
031-253100986-20251219-20251217-8-1D-DE
Date de télétransmission : 19/12/2025
Date de réception préfecture : 19/12/2025

BILAN DU PARTENARIAT AVEC TISSÉO

LES ÉCHANGES DE COMMUNICATION - ÉDITION 2024

→ Valorisation du festival sur les canaux de communication du Nouveau Printemps et de Tisséo Collectivités (réseaux sociaux, site internet, newsletter)

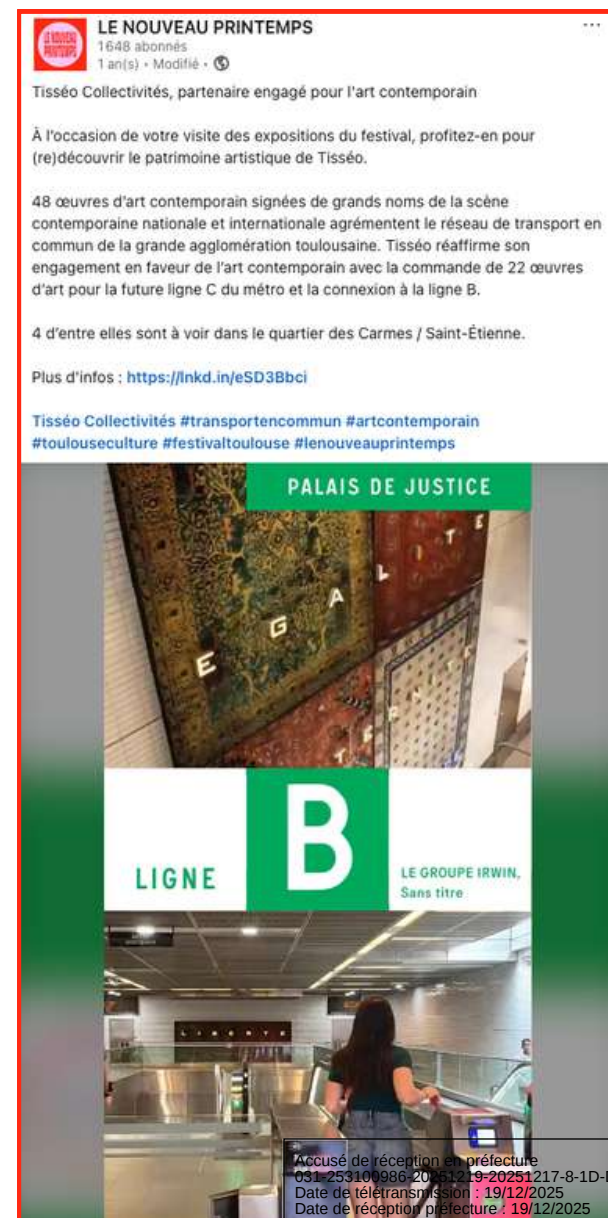
→ Visibilité du logo Tisséo sur l'ensemble des éléments de communication produits par le festival (guide du festival, carte, signalétique, affiches)

→ Réalisation d'annonce sonore dans le métro durant toute la durée du festival du 27 mai au 15 juin 2024

→ Affichage sur les écrans embarqués des bus Linéo, des cabines Téléo, une semaine avant le week-end d'ouverture puis du 29 mai au 5 juin 2024

→ Affichage sur les écrans dans les salles de billets métro et Téléo et sur les écrans de quais des stations Téléo

→ Offre du moment proposée aux adhérents Clubéo (178 000 adhérents) : diffusion de l'offre sur le site Clubéo.fr, les écrans du réseau Linéo et Téléo (ligne la plus fréquentée), sur les réseaux sociaux, et dans leur newsletter (200 000 contacts résidents sur l'agglomération toulousaine)



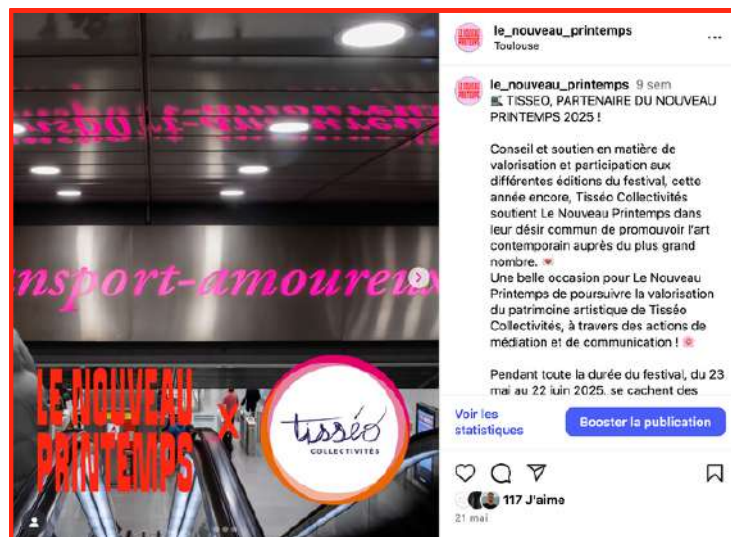
BILAN DU PARTENARIAT AVEC TISSÉO

LES ÉCHANGES DE COMMUNICATION - ÉDITION 2025



→ Valorisation du festival sur les canaux de communication du Nouveau Printemps et de Tisséo Collectivités (réseaux sociaux, site internet, newsletter) en amont, pendant et après le festival

→ Visibilité du logo Tisséo sur l'ensemble des éléments de communication produits par le festival (guide, carte, signalétique, affiches, flyers)



BILAN DU PARTENARIAT AVEC TISSÉO

LE PASSEPORT POUR L'ART, VISITES SCOLAIRES



En collaboration avec l'association Contrast

Dans le cadre du dispositif PPA Métro 2025, une action a été engagée en collaboration avec l'association Contrast avec le parcours "du festival au métro".

Cette année, une classe de l'école Armand Leygue (CM1-CM2, 26 élèves et 3 accompagnants) a répondu favorablement à la proposition de parcours.

Une première séance en classe de 2h30 a eu lieu le lundi 31 mars 2025. Elle a été co-animée par une médiatrice du service des publics du Nouveau Printemps et un bénévole de l'association Contrast, offrant aux élèves une première approche de l'œuvre de Sophie Calle présentée dans l'espace public.

Lors de la seconde étape, la visite de terrain à la station Jeanne d'Arc, les enfants ont pu découvrir avec la médiatrice du Nouveau Printemps, in situ, l'installation de Sophie Calle, identifiée et analysée en amont.

Ce temps de médiation a permis de sensibiliser les élèves à une œuvre d'art contemporaine dans l'espace urbain, et de créer un lien concret entre réflexion en classe et découverte sur le terrain, en lien avec la proposition du festival.

BILAN DU PARTENARIAT AVEC TISSÉO

LES VISITES DES COLLABORATEURS DE TISSÉO

Deux visites partenaires ont été organisées durant le festival en 2025 :

→ Visite du 3 juin

Parcours : Centre Culturel Bellegarde, Bibliothèque d'Etude et du Patrimoine, Université Toulouse Capitole.

Durée : 1h30

Jauge : 17 personnes



→ Visite du 12 juin

Parcours : Chapelle des Cordeliers, Chapelle des Carmélites, Quartier Arnaud Bernard.

Durée : 1h30

Jauge : 17 personnes



BILAN DU PARTENARIAT AVEC TISSÉO

VALORISATION DE LA MOBILITÉ DOUCE

Le Nouveau Printemps a renouvelé son partenariat avec Tisséo pour toucher le plus de résident·es de la ville de Toulouse et valoriser la mobilité douce :

- Annonce sonore dans le métro - diffusion du 17 mai au 22 juin ;
- Affichage sur les écrans embarqués des bus Linéo et des cabines Téléo du 27 mai au 22 juin ;
- Valorisation des modalités d'accès sur les lieux du festivals festival via les canaux de communication du Nouveau Printemps (site internet, réseaux sociaux, guide, carte du festival)
- Valorisation de Tisséo comme un partenaire des actions durables du festival



Atelier de réception en préfecture
031-253100986-20251219-20251217-8-1D-DE
Date de télétransmission : 19/12/2025
Date de réception préfecture : 19/12/2025

EN RÉSUMÉ :

Le partenariat avec Tisséo permet au Nouveau Printemps de **renforcer sa visibilité, d'assurer une accessibilité élargie et écoresponsable, et de s'ancrer plus profondément dans la vie quotidienne des Toulousains, tout en incarnant ses valeurs de durabilité et d'inclusion.**

- Accessibilité et mobilité durable
- Visibilité et communication
- Ancrage territorial
- Cohérence avec les valeurs du festival

Pour Tisséo, le partenariat avec Le Nouveau Printemps représente une **opportunité d'image, de visibilité et de cohérence avec ses missions, tout en renforçant son rôle d'acteur engagé dans la mobilité durable et la vie culturelle toulousaine.**

- Valorisation de son rôle de service public
- Image positive et engagement sociétal
- Forte visibilité
- Lien renforcé avec les usagers
- Contribution au rayonnement du territoire

LES PERSPECTIVES EN 2026

Le festival propose de poursuivre les actions menées ces dernières années (passeport pour l'art, valorisation de la mobilité douce, visites guidées pour les collaborateurs, collaboration avec Clubéo, encarts dans le guide, focus lors de la conférence de presse, etc.), tout en accordant un focus particulier aux stations **Marengo** et **Jolimont**.

Quelques idées :

→ Exposition sur les quais du métro à Marengo ou Jolimont, faisant écho au projet de Manuel Outumuro (projet photographique **"Women from other worlds"**)

→ Valorisation de la ligne C et notamment de la station Bonnefoy



Projet de Manuel Outumuro **"Mujeres doutros Mundos"** dans l'espace public en Espagne

Accusé de réception en préfecture
091-253100956-20251219-20251217-8-10-DE
Date de télétransmission : 19/12/2025
Date de réception préfecture : 19/12/2025